



【上図の補足説明】

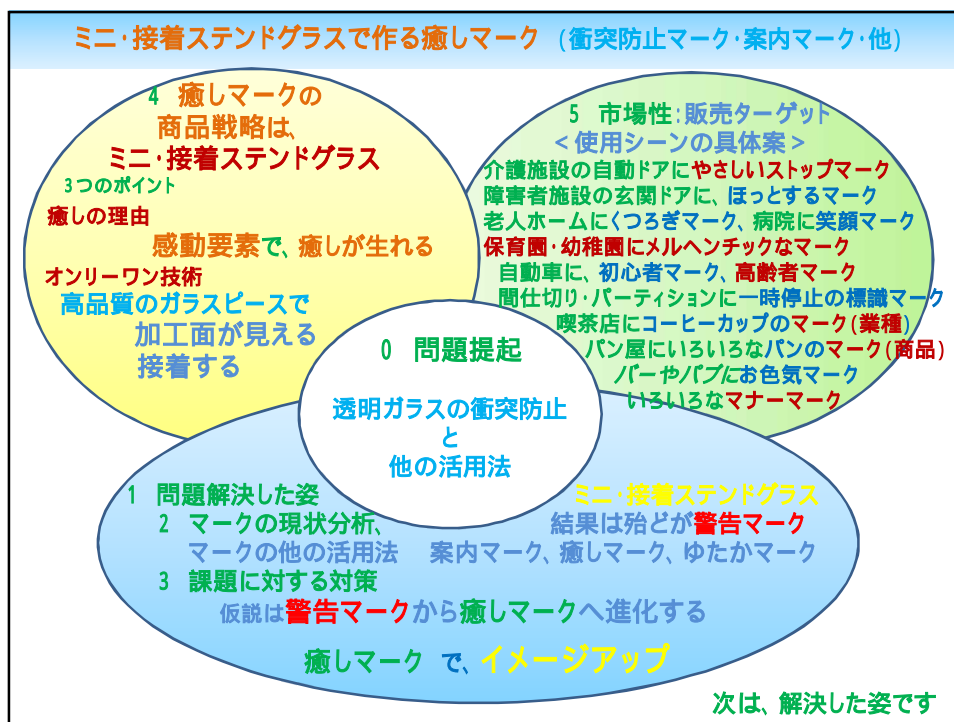
ところで、皆さん。

玄関ドアの透明ガラスに、気付かず、
ぶつかりそうになったことはありませんか？
私は、何度かあります。

その都度、ヒヤツとした苦い経験があります。

このことが、問題提起となって、
商品プランのテーマが決まりました。

そのテーマは、



【上図の補足説明】

ミニ・接着ステンドグラスで作る、癒しマーク (衝突防止マーク・案内マーク・他)

その前に、プランの概要を説明します。

商品**は癒しマーク**です。
 数枚のガラスピースを加工面が見えるように接着した、
 いわゆる、ミニ・接着ステンドグラスです。
 癒しの理由は、加工ガラスの感動要素にあります。

また、問題提起となった衝突防止マークは、
 現状の警告マークから癒しマークへと進化するでしょう。

さらに、透明ガラスのマークは、他にも活用法が考えられます。
 それは、**イメージアップ**を狙った癒しマークです。

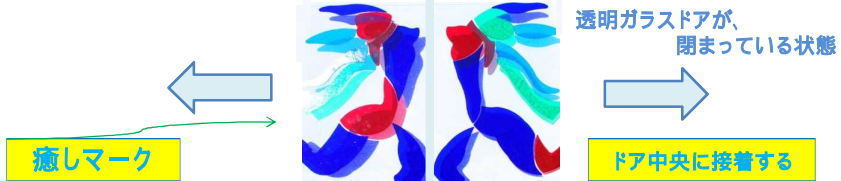
例えば、商品マークや業種マークなど、PRや看板目的
 保育園のメルヘンチックなマークなど、癒し目的
 たばこのポイ捨て禁止マークなど、マナー目的
 などが考えられます。
 これらは、広い意味で、すべて**癒しマーク**です。

1 問題解決した姿 商品プランのテーマは、

おしゃれなスタンドグラス用ガラスピースで作る、癒しの衝突防止マークや案内マーク

この、癒しマークは、実は、このテーマが、提案する商品です。

目立つマークで気付き、さらに 癒され、安心する
気付きと癒しの2つのベネフィット(お客様の利益)を満たしています。



癒しマーク

透明ガラスドアが、閉まっている状態

ドア中央に接着する

<例えば、こんないやしマークが欲しかった、の声の商品の特長を表しているので紹介します>
目の悪い高齢者や障害者のお客様が、やさしい目印になるような
衝突防止マークや案内マークがあれば、
ほっとした安心やいやし・くつろぎを感じる。
そのマークは、鮮やか・輝き・彩り・シルエットの美しさがあり、
かつ、大きさ・形も自由なきれいなミニ・接着スタンドグラスのようなものだった。
以上が、問題提起に対する、解決した姿です。 次は、現状分析です。

【上図の補足説明】

テーマは、

「おしゃれなスタンドグラス用ガラスピースで作る、癒しの衝突防止マークや案内マーク」

実は、このテーマが「提案する商品」で、ございます。

この図は、透明ガラスドアが閉まった状態です。
ドア中央部に接着したガラスが衝突防止マークや案内マークです。
これらのマークを、総称して「癒しマーク」と呼んでいます。

この癒しマークは、目立つことで気付き、さらに、癒され安心する、と言ったものです。

例えば、「こんな癒しマークが欲しかった」の例が商品の特徴をよく表していますので、
紹介しますと、

目の悪い高齢者や障害者のお客様がやさしい目印になるような衝突防止マークや
案内マークがあれば、ほっとした安心や癒し・くつろぎを感じる。
そのマークは、「きれいなミニ・接着スタンドグラス」のようなもの、だった・

と、いう話です。


以上が、問題提起に対する、解決した姿です。

2 現状分析 マークの現状調査、結果は警告マーク

透明ガラスの現状は、マークがないケースが多い。

これら市販品の実用本位のマークは、ぶつからないように、目立つ
気付きの警告マークが殆どです。

現在、市販品のマークの例です 警告は、ストレス社会の原因にもなります。



ここでは、既に、市販されている各種のマークを調べた。
ステッカー、カッティングシート、印刷フィルム、シール
金属メタルなどがある。

特徴は、

1. 安価
2. 実用本位、効率主義
3. 健常者が主な対象

現状マークの課題
市販マークの問題点

1. 効率優先で、ゆとり・癒し等の配慮不足
2. 高齢者・障害者等の弱者への配慮不足
3. 高齢化社会・成熟社会への対応不足
4. 心にやさしい社会づくりに、配慮不足

(これは、美しさの基準の問題かも知れない)

次は、マークの他の活用法です。

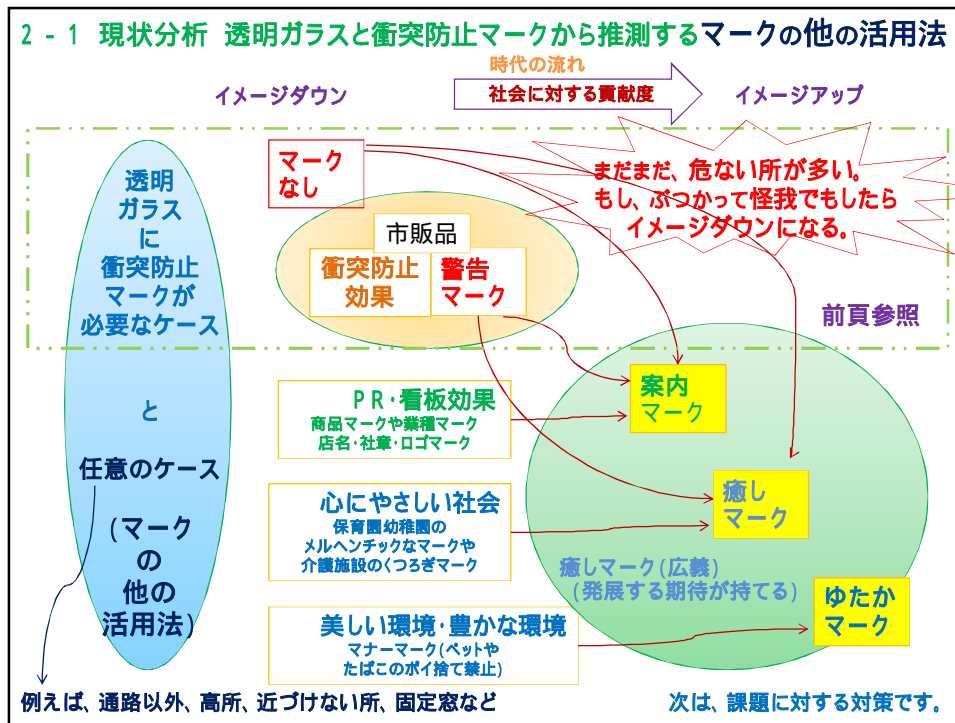
【上図の補足説明】

ここからは現状分析になります。

そこで、既に市販されているマークを調査した結果、
ステッカー、カッティングシート、印刷フィルム、シールなどがあり、
特徴は、安価、実用本位、健常者向きなどです。

これら市販品マークは、ぶつからないように気付くことを目的とした
警告マークが殆どです。

以上のことから、弱者への配慮が乏しく、
ゆとりやうるおいが感じられません。



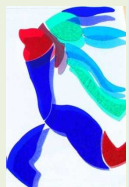
【上図の補足説明】

現状分析で気付いたことですが、
マークの他の活用法について。

例えば、通路以外、高い所、さくがあり近づけない場所、固定ウインドウなどがあります。

ここには、案内マーク、癒しマーク、ゆたかマークなどが、考えられます。
これらは、全てイメージアップとなり、
広い意味での癒しマークで、
今後の発展が期待できます。

3 課題に対する対策 **警告マークから癒しマークへ進化する(仮説)**



癒しマーク

これからの時代は、
超高齢化社会・成熟社会に向かいます。
長寿や先行き不透明な時代に
健康や生活への不安やストレス、悲しみを癒すことが
大きな課題になります。

心にやさしい社会づくりです。


衝突防止マークや案内マークも**警告マークから、
癒しマーク**に進化した時代になります。

さらに、美しい環境を配慮した活用法も考えられます。

そこで、
「心にやさしい社会」をキーワードにした
差別化を検討したところ

「ミニ・接着ステンドグラスで作る、癒しマーク」が
ふさわしい、と判断した。

その理由は、次頁(商品コンセプト)で説明します。



癒しマーク

【上図の補足説明】

警告マークから癒しマークへ進化する(仮説)

ここでは、現状の課題に対する対策です。

これからの時代は、超高齢化社会・成熟社会に向かいます。
健康や生活への不安やストレス、悲しみを癒すことが大きな課題に
なります。

心にやさしい社会づくりです。

そこで、「警告マークから、癒しマークに進化する」という
仮説のもとに検討したところ、

「ミニ・接着ステンドグラスで作る、癒しマーク」がふさわしい、と
判断しました。

その理由は、次の商品コンセプトで説明します。

4 癒しマークの商品戦略は、ミニ・接着スタンドグラスで、おもてなし

シーズは、高品質のガラスピース（加工ガラス）。その特徴は、西洋文化が、育んだ美しいスタンドグラス用ガラス板を、
(ガラス素材メーカーは、ブルズアイ、ウロボロス、ランパーツ、他)
自由形状にNC加工(多角形化NC加工法)したガラスピースです。
さらに、一個でも生産OKです。
このガラスピースを数枚接着した
小さな接着スタンドグラスの категорияが、**ミニ・接着スタンドグラス** です。

癒し効果を生む理由は、加工ガラスの感動要素(鮮やか・輝き・彩り・形・色・シルエット)が発散する特有のもの。
(4-1参照)

従って、癒しマーク(衝突防止マーク・案内マーク)の商品コンセプトは、
ミニ・接着スタンドグラスで、おもてなし

オンリーワン技術で可能になった理由は、
高品質のガラスピース(素材品質・加工品質)(4-2参照)
加工面が見えるような商品づくり(半田付けから接着へ)

【上図の補足説明】

癒しマークの商品戦略。

シーズは、高品質のガラスピースです。加工ガラスとも言います。

その特徴は、
西洋文化が育んだ美しいスタンドグラス用ガラス板をNC加工したガラスピースです。
このガラスピースを数枚接着した小さな接着スタンドグラス、
そのカテゴリーが、「ミニ・接着スタンドグラス」です。

これが、癒し効果を生む理由ですが、
加工ガラスの感動要素が、発散する特有のもの。
詳しくは、後で説明します。

さらに、オンリーワン技術で可能になった理由は、
高品質のガラスピースの特徴である加工面が見えるように、接着する方法です。
高品質のガラスピースについては、これも後で説明します。

4 - 1 加工ガラスの感動要素で、癒しが生れる

ガラスピースの感動要素は、

- ①光を浴びて変化する 鮮やか、輝き、彩り
- ②素敵なデザイン 形、色
- ③さらに、ガラスピースとシルエットの彩りハーモニー



きれいな！ 素敵だわ

と、わくわく、ドキドキ、くつろぎを、感じる。

そして いやされ、笑顔になる。

これが感動であり、感性価値です。 お客様のウオントは、この感動！

【上図の補足説明】

それでは、加工ガラスの感動要素とは、


1. 光を浴びて変化する鮮やかさ、輝き、彩であり、
2. 素敵なデザインで決まる 形と色でもあり、
3. ガラスピースとシルエットのハーモニーでもあります。




これらの感動要素に、わくわくドキドキを感じ、癒される、

といったものです。

4 - 2 高品質のガラスピース(材料品質・加工品質)

きれいな(高品質)ガラスピースの特徴

今まで、ガラスの機械加工は難しかった  オンリーワン技術で加工出来るようになった
(特許:多角形化NC加工法)

1. どんな形(自由形状) でも 加工できる。		2. 滑らか仕上げで 機械部品並みの精度 加工精度 0.1mm
特許加工法を組込んだ専用CAD・CAMシステムで作った型紙・NCプログラムを使って金属部品加工業で工業生産化する方法		
4. ガラス板も、 金属も 同じNC工作機械で NC加工できる。		5. 素材の良さが そのまま 生きる。 (材料品質の保証)
3. 均一な品質で 量産加工もできる (一枚でもOK)		

きれいな加工面だから、加工面を見せることができるようになった。

【上図の補足説明】

次に、きれいな高品質のガラスピースの特徴について。

今まで、ガラスの機械加工は難しかった。
それが、オンリーワン技術で、出来るようになった。
つまり、
特許加工法を組込んだ専用のCAD・CAMシステムで作った、
型紙やNCプログラムを使って、
金属部品加工業で、工業生産化する方法です。
さらに、多品種少量生産が得意なNC加工システムで、一個でも生産OKです。

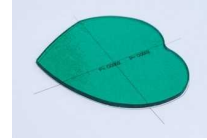
こうして出来た高品質のガラスピースは、
滑らか仕上げで機械部品並みの精度があり、素材の良さが、そのまま生きます。

これらの特徴から、きれいな加工面をみせることが、出来るようになり、
さらに、半田付けから接着へと発展したわけです。

5 市場性 販売ターゲット <使用シーンの具体案>

(1) 衝突防止マーク

介護施設等の自動ドアに、やさしいストップマーク
地下街の要所要所に、道案内のわかり易いマーク
病院内の透明ガラスに、鮮やかに輝く大きなマーク
障害者施設の玄関ドアに、ほっとする癒しマーク
自動車にきらきら輝く初心者マーク、高齢者マーク
透明ガラスの間仕切り(パーティション)に、一時停止の標識マーク
節電で暗い公民館の玄関ドアに、歓迎を表すおしゃれなマーク



(2) 案内マーク

喫茶店の入り口ドアに、お店を表すようなコーヒーカップのマーク(業種名マーク)
美容室の名前をシンプルにデザイン化したマーク(店名マーク)
保育園や幼稚園で、ドアやガラス窓にメルヘンチックなマーク
パン屋さんのガラスウインドウに、いろいろなパンのマーク(商品名マーク)
会社の玄関ドアに、社章やロゴ等のマーク
バーやパブのお色気マーク
名物・名産品マーク
縁起物マーク(ふくろう、招き猫、たぬき等)



【上図の補足説明】

ここでは、使用シーンの具体案を箇条書きにしてみました。

衝突防止マークの場合は、

介護施設の自動ドアにやさしいストップマーク
自動車にきらきら輝く初心者マーク
などがあり、

案内マークの場合は、

業種マーク、店名マーク、商品マーク

などが、あります。

6 ネットショップ販売 商圏は日本全国

ネットショップの集客につながる 最近の訪問者数・参照ページ数・統計表

アクセス解析・月次統計 (ドメイン haro-glass.com) ハローグラスのホームページとブログ

キーワード数

月およそ1300種類

現在の主なキーワードは、
 ステンドグラス、図案、型紙
 ガラス、NC加工、CAD、CAM
 ポスター、デザイン、パズコレ
 ディップアート、モビール
 多角形、硬脆性、セラミック
 ネット、著作権、ジグソーパズル
 盆栽関連
 花(蓮、バラ、花菖蒲...)関連
 インターネット・HP関連
 写真・画像加工関連、その他

感動の仕組みをSEOに組み込み、集客UPにつなげたい。

例えば、

輝く、笑顔、飾り、きれい、お祝い、開店、新築、ステンドグラス、パネル、等のキーワードから笑顔のステンドグラスへ引込む。

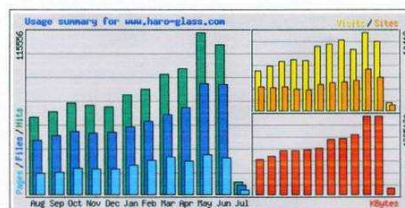
利用統計 www.haro-glass.com - 月の統計

1/1 ページ

利用統計 www.haro-glass.com

月の統計
 作成日時 04-Jul-2011 00:54 JST

平均訪問者数=300人/日



月	一日あたりの平均					月合計				
	Hits	Files	Pages	Visits	Sites	KBytes	Visits	Pages	Files	Hits
Jul 2011	2225	1644	772	263	690	350018	1054	3091	6577	8902
Jun 2011	3563	2599	872	305	4428	4395120	9176	26168	77998	108903
May 2011	3727	2541	914	336	5442	4366511	10419	28343	78782	115556
Apr 2011	2987	2050	783	271	4031	3354332	8145	23518	61523	88624
Mar 2011	2770	1826	845	303	3751	3106602	9414	26197	56609	85886
Feb 2011	2872	1869	858	315	3870	3087434	8827	24041	52347	74827
Jan 2011	2283	1560	674	276	3497	2582254	8599	20912	48376	70784

1日の売上 = 1日当たり平均訪問者数 * コンバージョン率(購入確率 0.5 ~ 0.75%)

【上図の補足説明】

最後に、ネットショップの集客につながる1日当たりの平均訪問者数は
 現在、およそ300人。

この訪問者数とコンバージョン率(訪問者の購入確率)から
 売上計画を作成した。

このネットショップ あおい は、

最近の農産物直売所のような生産者の顔が見える販売を手本に、

「加工ガラスを自分で作って自分で売る」を目指している。

さらに、工業製品でも、生産者の顔が見える販売を
 ネットショップを通して実現したい。