



70歳にもなって、なぜ、創業するの？

私は、もうすぐ70歳になる。

生涯現役で、加工ガラスの仕事をしたい、と考えている。

気心の知れた仲間達と、

和気あいあいと。

そんな会社を作りたい！

70歳からの創業

高齢者の生きがい、**助け合い**を大切にして、

高齢者が生き生きと働ける、**幸せを追及する会社**です。

具体的には、

高齢者の自立、生きがいチャレンジ

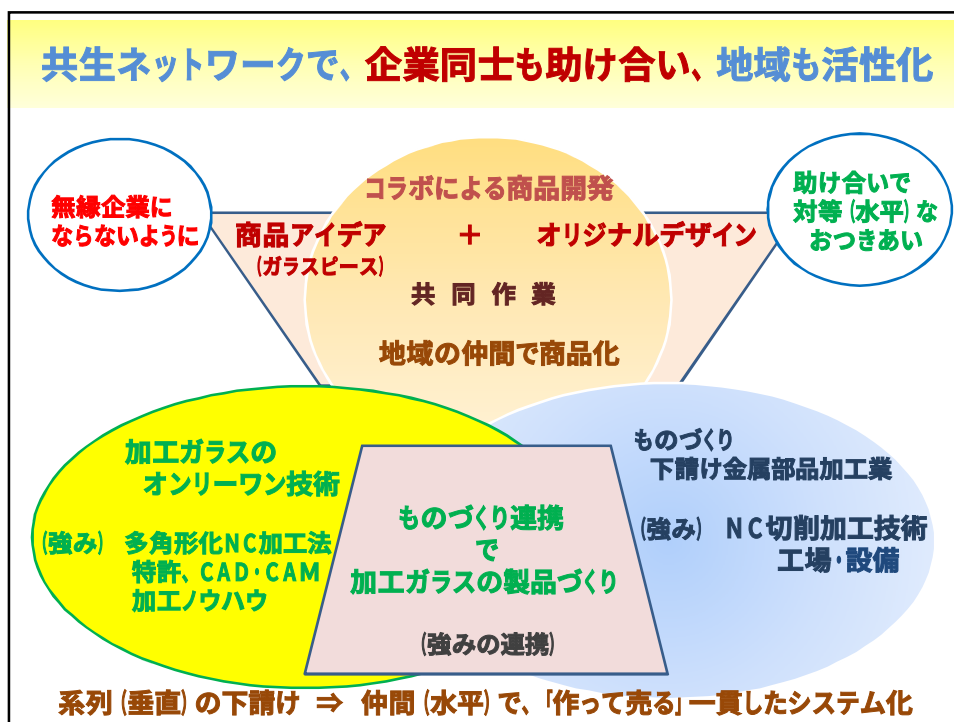
生涯現役、仲間づくり・絆づくり

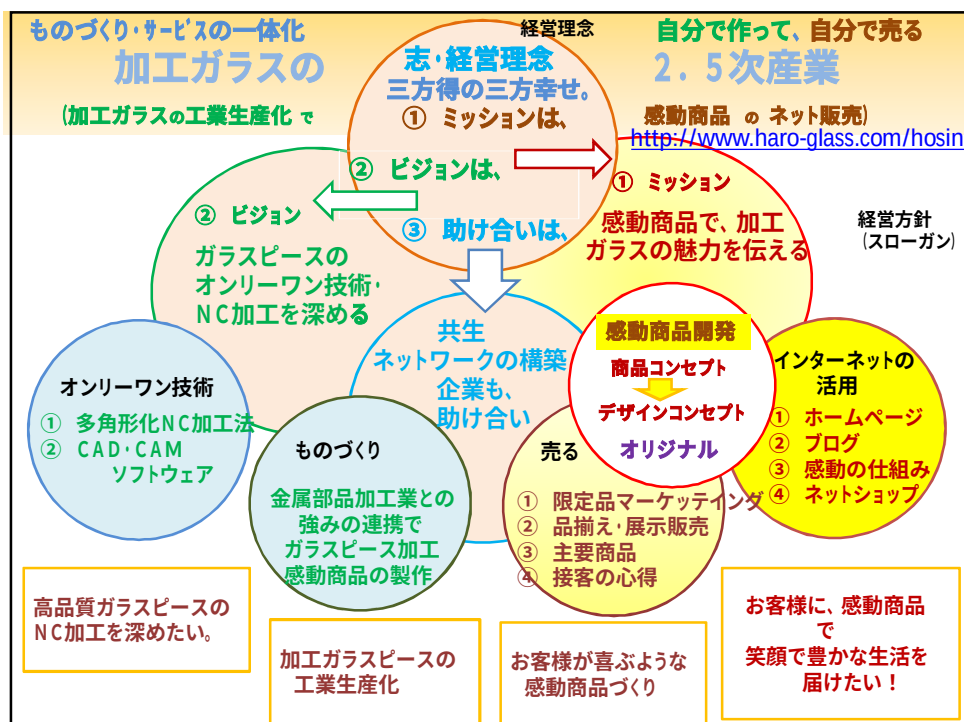
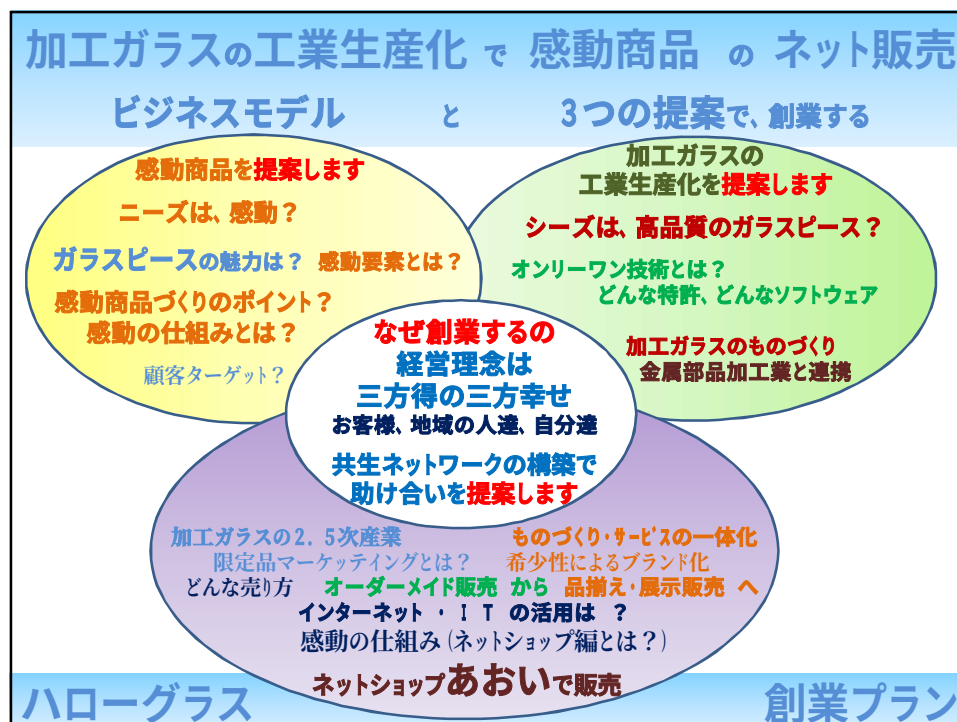
これらを、

オンリーワン技術・加工ガラスで

創業し、実現したい。







高品質のガラスピースは、オンリーワン技術で

加工面を見せることができるようになった！

(NC加工後)

なぜ？

きれいな、加工面(加工品質)だから！

しかし今まで加工が、むずかしかった。

デザイン通りに加工する

技術的には、多角形化NC加工法で
ガラス板も、金属と同じようにNC加工できるようになった。

どんな形でも、滑らか仕上げで、加工精度0.1mm

さらに、感動を生む デザインで、感性価値を高める。

それは感動要素で、魅せるガラスピースへ

ひかりを浴びて変化する
加工面 と
ガラスピース

鮮やか

輝き

彩り

デザインで、形 と 色

これらの 感動要素が
きれいな！

素敵だわ！ と、

わくわく、ドキドキ、くつろぎを、
生み出す。

これが、感動であり、感性価値です。

ガラスピースの感動要素は、鮮やか、輝き、彩り、形、色

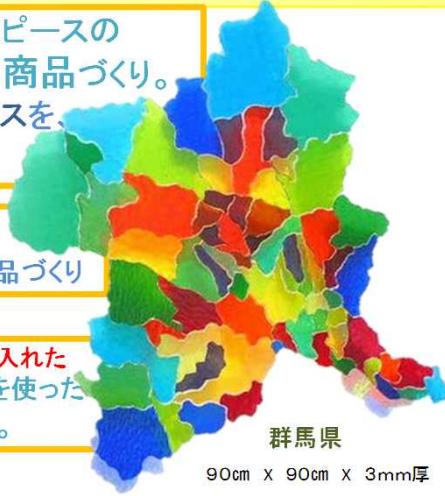
感動商品づくりのポイントその1 ステンドグラスを例に、特徴・差別化

従来のステンドグラス
ガラスピースは、
道具を使った
p.m. 溶接機 扱って
良かった。
理由は、半田付けで、
加工面が隠れるから。

これに対して、ガラスピースの
加工面が見える商品づくり。
接着ステンドグラスを、
提案します。

半田付けから
接着による商品づくり

さらに、デザインを採り入れた
魅せるガラスピースを使った
感動商品づくりへ。



群馬県
90cm X 90cm X 3mm厚



笑顔のステンドグラス
40cm X 60cm X 3mm厚

☆素材は、厚さ3mmのガラス板
商品の外部仕様

感動商品づくりのポイントその2：商品の外観 (外部仕様)
お隣りのガラスピースとは、等間隔の隙間で すっきり！



弱い順光

均一な隙間 (間隔指定する)

一枚板に平面接着する

ぴったりすり合せ (間隔=0mm)

加工面同士を側面接着する



逆光

透明な
接着剤を
使用する

光の加減で変化する境界線

商品は、ガラスピースを並べる、重ねる、組み立てる・・・

感動商品づくりのポイントその3 : 商品のビジュアルな魅力

光が奏でるガラスピースとシルエットのハーモニー

宝石に次ぐ、光とガラスのビジュアル・ライブショー



加工ガラスの魅力 (光の魔術) を、感動商品化する

感動商品づくりのポイント その4 感動の仕組み お客様が喜ぶデザインに、感動要素をプラスする

感動 (加工ガラス) とは、

- 1 ほっとするような、安らぎ・癒しがある。
- 2 あっとするような、驚きがある。
- 3 わっとするような、喜び・楽しみがある。
- 4 きゃっとするような、面白さがある。
- 5 ふっとするような、和みがある。

そして、わくわく・ときどき・
くつろぎを感じ、笑顔になる。

これが、感性価値だと、思います。

お客様のニーズは、この**感動**です。

この感動を、加工ガラスの感動要素 (鮮やか、輝き、彩り、形、色) で実現する。

感動の仕組み (加工ガラス) は、

お客様のこだわりや思いと

感動要素との
出会いです。



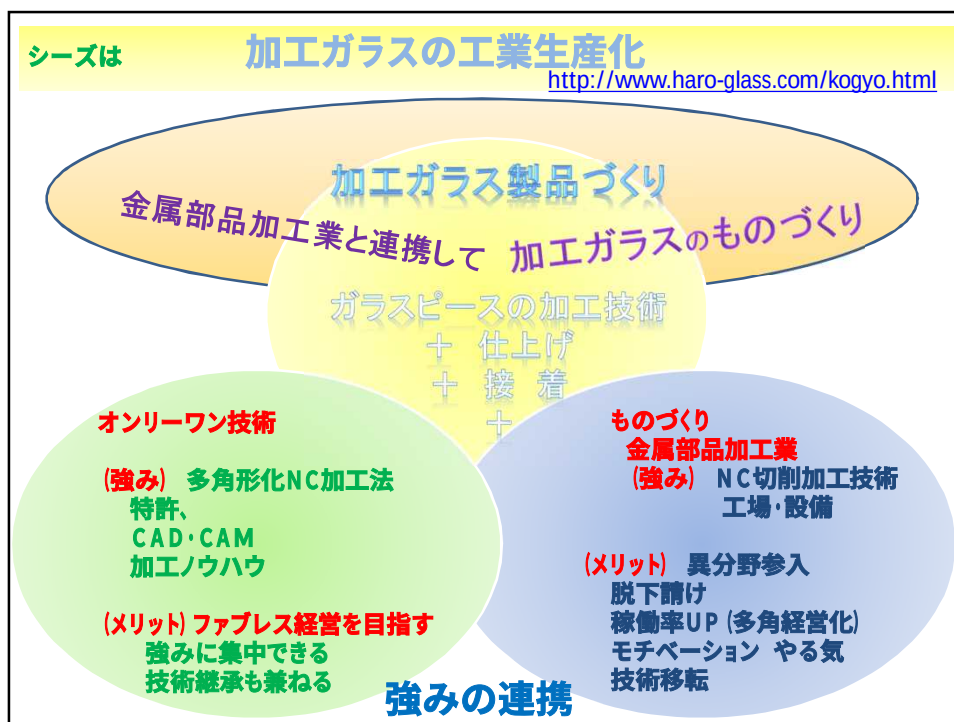
お客様のニーズは、感動

(商品企画・販売)

感動の仕組みを、商品づくりや販売促進に取り入れる

顧客ターゲット (誰が) お客様は、どんな人？	
BTOC 趣味	ステンドグラス、ガラス工芸、美術、工芸、手芸、園芸、花、デザイン写真
働く女性	OL、キャリアウーマン、カタカナ職業自立する女性、上昇志向の女性
富裕層	専業主婦、シニア
ペルソナ像 都会で働くOL、キャリアウーマンや専業主婦で、洗練された女性。	
BTOB 集客目的	介護施設、病院、リハビリ等、厚生施設 喫茶店、パブ、レストラン等のお店 ホテル・旅館等の宿泊・レジャー施設、観光施設 イベント施設、リラクゼーション施設 その他集客施設
ペルソナ像 お客さんが、喜ぶような、雰囲気づくり (おもてなし) をする人 (施設経営者・管理者)	

顧客ターゲット (使用場面) シーン設定 (どこで、どう使うか？)		
使用環境	ひかり、光源	太陽光、人口光 動く仕掛け
	設置空間	集客施設、洋室、玄関、吹抜け、事務所等の室内
	取付位置・方法	窓、壁、間仕切り、鏡 吊るす、置く、掛ける
商品ジャンル		接着ステンドグラス、窓飾り、壁飾り、インテリア、モバイル カッティングシート、間仕切り、POP、看板
目 (見る人)	どこで見る どんな光の状態	屋内 (屋内に差し込む光) 屋外 (屋内から漏れる光) 屋内の人口光 順光の場合、逆光の場合
効果	商品の彩り	ガラス自体の発する彩り
	シルエットの彩り	カーテン、ブラインド、障子等に投影するシルエット 投影空間 (壁、床、天井)
商品企画時に、「誰が、どこで、どう使うのか」絞り込む。 商品コンセプトの決定 ⇒ デザインコンセプトの決定		



強み 特許：多角形化 NC 加工法 (硬脆性材料板の数値制御 (NC) 加工法)

特許図 **硬脆性材料板** **凹み処理**
<http://www.haro-glass.com/kozeisei.html>

【図3】 【図4】 (A) (B) (C) (D) (E) (F) (G) (H) (I) (J) (K) (L) (M) (N) (O) (P) (Q) (R) (S) (T) (U) (V) (W) (X) (Y) (Z) (AA) (AB) (AC) (AD) (AE) (AF) (AG) (AH) (AI) (AJ) (AK) (AL) (AM) (AN) (AO) (AP) (AQ) (AR) (AS) (AT) (AU) (AV) (AW) (AX) (AY) (AZ) (BA) (BB) (BC) (BD) (BE) (BF) (BG) (BH) (BI) (BJ) (BK) (BL) (BM) (BN) (BO) (BP) (BQ) (BR) (BS) (BT) (BU) (BV) (BW) (BX) (BY) (BZ) (CA) (CB) (CC) (CD) (CE) (CF) (CG) (CH) (CI) (CJ) (CK) (CL) (CM) (CN) (CO) (CP) (CQ) (CR) (CS) (CT) (CU) (CV) (CW) (CX) (CY) (CZ) (DA) (DB) (DC) (DD) (DE) (DF) (DG) (DH) (DI) (DJ) (DK) (DL) (DM) (DN) (DO) (DP) (DQ) (DR) (DS) (DT) (DU) (DV) (DW) (DX) (DY) (DZ) (EA) (EB) (EC) (ED) (EE) (EF) (EG) (EH) (EI) (EJ) (EK) (EL) (EM) (EN) (EO) (EP) (EQ) (ER) (ES) (ET) (EU) (EV) (EW) (EX) (EY) (EZ) (FA) (FB) (FC) (FD) (FE) (FF) (FG) (FH) (FI) (FJ) (FK) (FL) (FM) (FN) (FO) (FP) (FQ) (FR) (FS) (FT) (FU) (FV) (FW) (FX) (FY) (FZ) (GA) (GB) (GC) (GD) (GE) (GF) (GG) (GH) (GI) (GJ) (GK) (GL) (GM) (GN) (GO) (GP) (GQ) (GR) (GS) (GT) (GU) (GV) (GW) (GX) (GY) (GZ) (HA) (HB) (HC) (HD) (HE) (HF) (HG) (HH) (HI) (HJ) (HK) (HL) (HM) (HN) (HO) (HP) (HQ) (HR) (HS) (HT) (HU) (HV) (HW) (HX) (HY) (HZ) (IA) (IB) (IC) (ID) (IE) (IF) (IG) (IH) (II) (IJ) (IK) (IL) (IM) (IN) (IO) (IP) (IQ) (IR) (IS) (IT) (IU) (IV) (IW) (IX) (IY) (IZ) (JA) (JB) (JC) (JD) (JE) (JF) (JG) (JH) (JI) (JJ) (JK) (JL) (JM) (JN) (JO) (JP) (JQ) (JR) (JS) (JT) (JU) (JV) (JW) (JX) (JY) (JZ) (KA) (KB) (KC) (KD) (KE) (KF) (KG) (KH) (KI) (KJ) (KK) (KL) (KM) (KN) (KO) (KP) (KQ) (KR) (KS) (KT) (KU) (KV) (KW) (KX) (KY) (KZ) (LA) (LB) (LC) (LD) (LE) (LF) (LG) (LH) (LI) (LJ) (LK) (LL) (LM) (LN) (LO) (LP) (LQ) (LR) (LS) (LT) (LU) (LV) (LW) (LX) (LY) (LZ) (MA) (MB) (MC) (MD) (ME) (MF) (MG) (MH) (MI) (MJ) (MK) (ML) (MM) (MN) (MO) (MP) (MQ) (MR) (MS) (MT) (MU) (MV) (MW) (MX) (MY) (MZ) (NA) (NB) (NC) (ND) (NE) (NF) (NG) (NH) (NI) (NJ) (NK) (NL) (NM) (NN) (NO) (NP) (NQ) (NR) (NS) (NT) (NU) (NV) (NW) (NX) (NY) (NZ) (OA) (OB) (OC) (OD) (OE) (OF) (OG) (OH) (OI) (OJ) (OK) (OL) (OM) (ON) (OO) (OP) (OQ) (OR) (OS) (OT) (OU) (OV) (OW) (OX) (OY) (OZ) (PA) (PB) (PC) (PD) (PE) (PF) (PG) (PH) (PI) (PJ) (PK) (PL) (PM) (PN) (PO) (PP) (PQ) (PR) (PS) (PT) (PU) (PV) (PW) (PX) (PY) (PZ) (QA) (QB) (QC) (QD) (QE) (QF) (QG) (QH) (QI) (QJ) (QK) (QL) (QM) (QN) (QO) (QP) (QQ) (QR) (QS) (QT) (QU) (QV) (QW) (QX) (QY) (QZ) (RA) (RB) (RC) (RD) (RE) (RF) (RG) (RH) (RI) (RJ) (RK) (RL) (RM) (RN) (RO) (RP) (RQ) (RR) (RS) (RT) (RU) (RV) (RW) (RX) (RY) (RZ) (SA) (SB) (SC) (SD) (SE) (SF) (SG) (SH) (SI) (SJ) (SK) (SL) (SM) (SN) (SO) (SP) (SQ) (SR) (SS) (ST) (SU) (SV) (SW) (SX) (SY) (SZ) (TA) (TB) (TC) (TD) (TE) (TF) (TG) (TH) (TI) (TJ) (TK) (TL) (TM) (TN) (TO) (TP) (TQ) (TR) (TS) (TT) (TU) (TV) (TW) (TX) (TY) (TZ) (UA) (UB) (UC) (UD) (UE) (UF) (UG) (UH) (UI) (UJ) (UK) (UL) (UM) (UN) (UO) (UP) (UQ) (UR) (US) (UT) (UU) (UV) (UW) (UX) (UY) (UZ) (VA) (VB) (VC) (VD) (VE) (VF) (VG) (VH) (VI) (VJ) (VK) (VL) (VM) (VN) (VO) (VP) (VQ) (VR) (VS) (VT) (VU) (VV) (VW) (VX) (VY) (VZ) (WA) (WB) (WC) (WD) (WE) (WF) (WG) (WH) (WI) (WJ) (WK) (WL) (WM) (WN) (WO) (WP) (WQ) (WR) (WS) (WT) (WU) (WV) (WW) (WX) (WY) (WZ) (XA) (XB) (XC) (XD) (XE) (XF) (XG) (XH) (XI) (XJ) (XK) (XL) (XM) (XN) (XO) (XP) (XQ) (XR) (XS) (XT) (XU) (XV) (XW) (XX) (XY) (XZ) (YA) (YB) (YC) (YD) (YE) (YF) (YG) (YH) (YI) (YJ) (YK) (YL) (YM) (YN) (YO) (YP) (YQ) (YR) (YS) (YT) (YU) (YV) (YW) (YX) (YY) (YZ) (ZA) (ZB) (ZC) (ZD) (ZE) (ZF) (ZG) (ZH) (ZI) (ZJ) (ZK) (ZL) (ZM) (ZN) (ZO) (ZP) (ZQ) (ZR) (ZS) (ZT) (ZU) (ZV) (ZW) (ZX) (ZY) (ZZ)

ガラス板・石板・セラミック
 板・陶板等のNC加工は、
 硬くて脆いため割れ易い。
 だから、
 機械加工が難しかった。

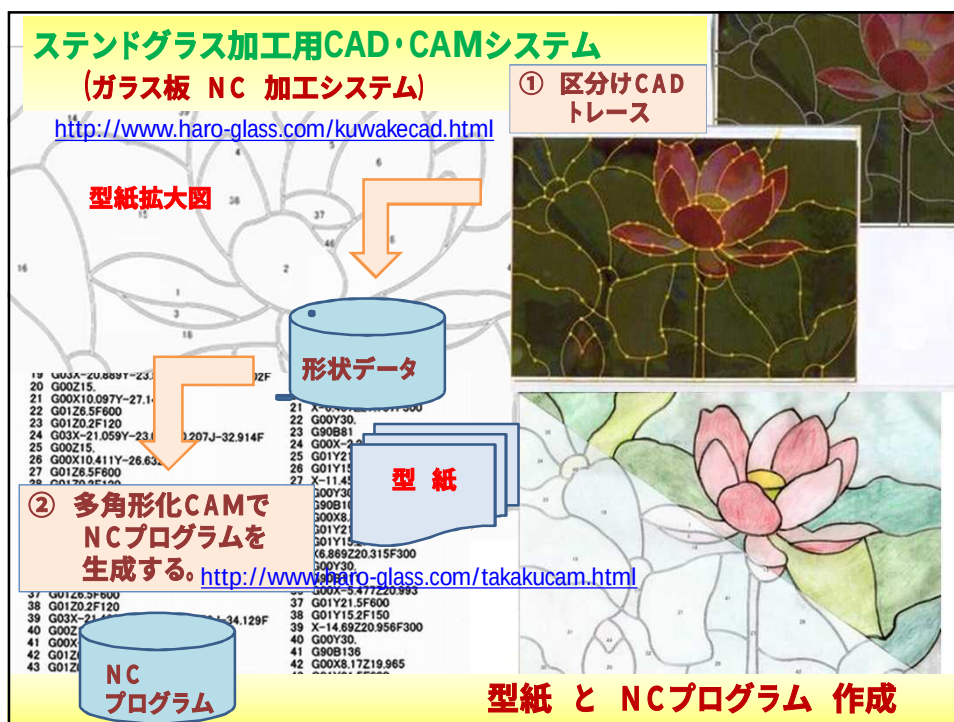
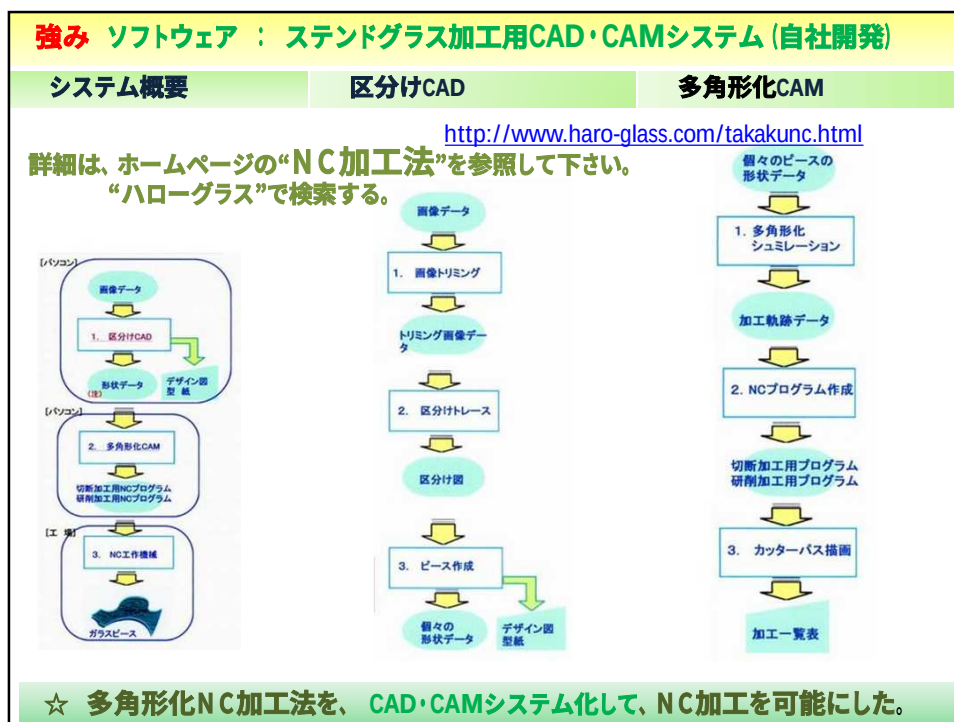
これを、解決したのが
 この特許加工法です。
 ☆ 特徴：多角形化

NC機械加工 **凹凸の多角形化** **切断加工 研削加工**

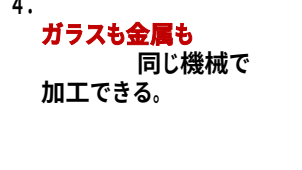
ガラス板も、
 金属も同じように
 NC工作機械で、
 加工できる
 ようになった。

<http://www.haro-glass.com/tokkyo.html>

金属部品加工業で、ガラスピースの加工も出来るようになった、実用的な加工法です



ものづくり・連携 加工ガラスのものづくり と 共生パートナー	
加工ガラス製品 の 製作行程	
	1. ガラス板NC加工用CAD・CAMで 型紙 と NCプログラム 作成 (詳細は前ページ)
	2. NC工作機械で、NCプログラムの指令により加工し、 ガラスピースを生産する。
	3. ガラスピースを接着する。 これらの作業は、 共生パートナーの機械部品加工業と 協業する。(共生ネットワークを構築) http://www.haro-glass.com/nckako.html
	共生パートナー (機械部品加工業) のメリット 稼働率UP (ガラス加工で調整できる) 多角経営化 (ガラス加工の柱が増える) 異分野参入、脱下請け、モチベーション、技術移転
	
機械部品加工業と強みの連携で、ガラスピースの工業生産化	

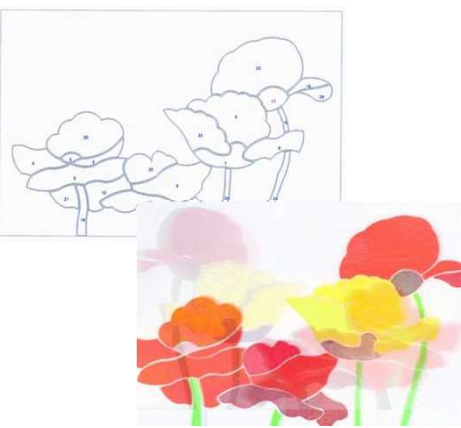
ものづくり 加工品質 高品質ガラスピースの特徴	
多品種少量生産システムで、ロット生産・個別生産	
1. どんな形 (自由形状) でも加工できる。	
	2. 滑らか仕上げで機械部品並みの精度 加工精度 0.1mm
3. 均一な品質で量産加工もできる。 (一枚でもOK) http://www.haro-glass.com/cmqc.html	
4. ガラスも金属も同じ機械で加工できる。	
	5. 素材の良さがそのまま生きる。 (材料品質の保証)
設備 パソコン (ガラスNC加工用CAD・CAM) と NC工作機械	



マーケティング

限定で差別化

限定品マーケティング



限定 (希少性) の内容

- 1 ハローグラス (製造者) 限定
(オンリーワン技術)
- 2 生産数量を限定
(多品種少量生産でニッチ生産)
- 3 限定販売
(販売拠点はネットショップあおい)
- 4 オリジナル商品
(こだわりは、加工ガラスで笑顔になる)
- 5 2. 5次産業 (自分で作って、自分で売る)
(企画・製品化・販売の一貫システム)

加工ガラスの
オリジナル商品、

ブランド名は、「加工ガラス・あおい」
希少性でブランド化

主な販売品目と接客の心得

グラスアートのコンシェルジュ
HOLLOW GLASS

ハローグラスは、ステンドグラスのある、豊かな生活を提案します。

多角形化 NC 加工
どんなカタチも加工ができます。

オリジナル・ピース販売 受注・ピース販売

オリジナル・ステンドグラス商品販売 加工用ソフトウェア販売

ステンドグラスの加工については、なんでも、ご相談ください。

オリジナル商品・ピースの販売は、
ネットショップ「あおい」

主力商品は、ステンドグラスとガラス工芸品

1. オリジナルガラスピース
2. オリジナルステンドグラス
3. オリジナル加工ガラス工芸品
4. 受注ガラスピース加工
5. 加工用ソフトウェア

接客の心得

私たちは、
加工ガラスで、光彩のおもてなし
を、心掛けております。
そして、お客様の喜ぶ笑顔が
一番の励みです。

オーダーメイド販売 から 品揃え・展示販売 へ

ステンドグラス・ガラスピース 市場 & 生産方法 & 販売方法

☆ 競争優位性の検討 ☆

価格 ↑

生産数量 →

アート志向

プロ作家の半田付けによる伝統的な商品

感動商品

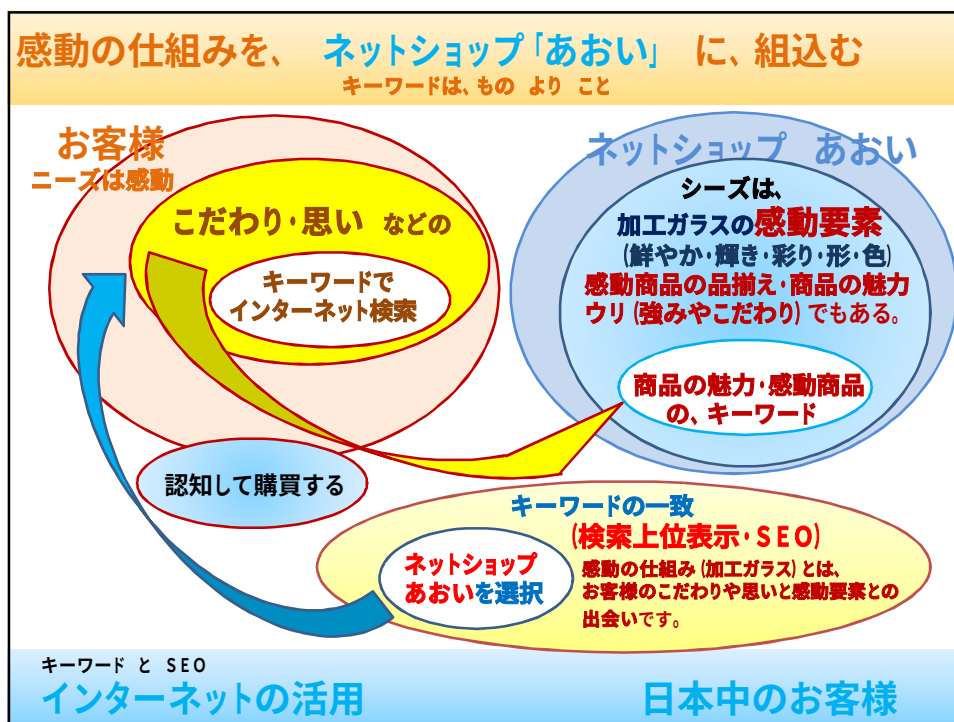
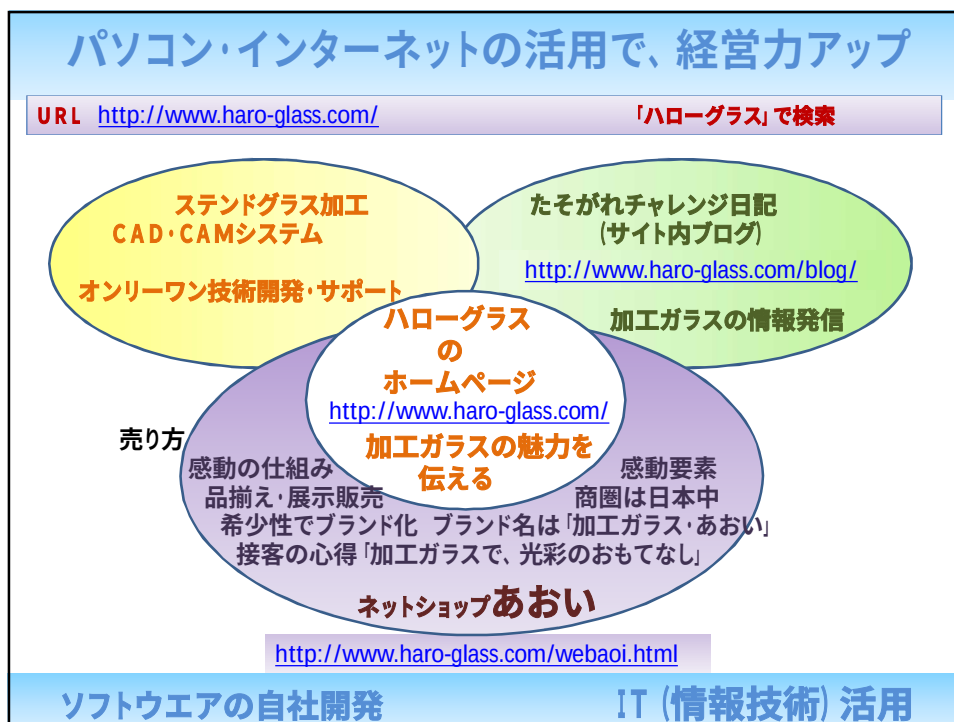
多品種少量生産で品揃え

高品質のガラスピースを接着し、加工面を見せる商品づくり

装飾品

既製品・規格品

生産方法	プロの手作り 個別生産 (受注生産)	自由形状NC加工で 高品質のガラスピースを ロット生産・見込み生産	海外で手作り・大量生産 (低賃金の人海生産)
販売方法	オーダーメイド販売 (注文販売)	ネットショップで限定販売 品揃え・展示販売	一般の流通経路で販売



オリジナル商品販売 ネットショップ あ お い ネットの利点 日本中のお客様へ

加工ガラスで光彩のおもてなし

みなさんに、
ステンドグラスのある
豊かな生活を
提案します。

「加工ガラス・あおい」ブランドで、笑顔をお届けします。



笑顔になろう！

見出しのステンドグラス

感動がよみがえり、
くつろぎが満ちてくる



高品質のガラスピースで
作った
オリジナル商品。

注文生産も、
お受けいたします。

なんでも、ご相談ください。



