

事業テーマ	事業テーマを 30 字程度で簡潔に表現してください。 半田付けしない加工面の美しいステンドグラス加工品の販売、など
-------	--

(2) 具体的なビジネスプラン

① ビジネスプランの概要

1. 事業概要。

花やステンドグラスは、見ていると感動が生まれ癒され心地良く、やがてリフレッシュして元気になる。これは、五感の一つ視覚（美意識）による本能的なもので、誰もが経験する。

私達は、花やステンドグラスを飾るおもてなしで、皆さんに喜んでもらうことを知っている。それは、花やステンドグラスを飾って空間を演出するおもてなしで、その場の雰囲気と和ませ、安らぎを与え、やがてリラックスし和やかになる演出や仕組みのことです。

私は、この癒しや感動を、『心の健康サプリメント』と捉え、ステンドグラスによる癒しや感動サービスのビジネスモデルを考えた。

現代の成熟社会は競争社会でもあり、ストレスや不安から癒しや感動を求め、モノ離れが進み心の豊かさを求める生活者のライフスタイルが浮かび上がる。

この社会トレンドをニーズと捉え、癒しや感動サービスで少しでも役立ちたいと創業を決意した。

事業概要は、素材をステンドグラス板に限定した**ステンドグラス加工品**（巻末資料図 1 6）を**商品として扱う直売型製造販売事業**（巻末資料図 1）。

本物志向の視点から、ガラス素材以外の樹脂系や粘土系等他の素材商品はステンドグラス風商品に分類し、類似商品として扱う。

理由は、ステンドグラス素材板は、西洋文化が育んだメーカーこだわりの伝統製法で作られ、光をきれいに屈折する光彩の美しさが際立っている。ダイヤモンドや水晶等の硬い結晶材質特有のキラキラ感・クリア感のする美しさで、板状素材としてステンドグラス板やガラス板がある。

インターネットの活用を重視したネットショップ販売で創業を目指す。

1 インターネット環境下のステンドグラス市場の現状分析。

調査方法は、“ステンドグラス”や“ステンドグラス雑貨”でウェブ検索した検索性になる。なので、ウェブサイトでステンドグラスを名乗っていると、例えばキルトやデザイン図でも検索され類似商品に該当することになる。首を傾げる様な類似商品も多いが、裏返せば、ステンドグラスの魅力にあやかろうとする表れでもある。

1.1 ステンドグラス窓や照明ランプ等“ステンドグラス”と“ステンドグラス雑貨”とに2極化している。これをウェブ検索性の比率で見ると92%：8%になる。

1.2 92%の“ステンドグラス”は、商業施設・公共施設等のステンドグラス窓・パネルや高級な照明器具・ランプシェードとしての需要が時代を越えて人気があり市場も存在し続け、デザイン+素材力の魅力ともいえる。市場価格は、数10万円～数百万円する芸術性の高い商品傾向がある。他方低価格の類似商品も多い。

主流となるプロ作家（アート志向）の手作り作品と海外製の安価な量産規格品とに、ここでも2極化が進んでいる。

1.3 8%の“ステンドグラス雑貨”は、プロ作家やセミプロ作家やステンドグラス教室経営者・先生や生徒やファン等の手作り作品で、市場価格5千円～3万円の小物インテリア品の手頃な価格が多い。が、極めて商品数が少なく未成熟市場と推測している。他方、殆どが多様なステンドグラス風の低価格品（3千円～）の類似商品が占めている。

- 1.4 ステンドグラス製商品が少ない理由の一つに、ガラス板加工が難しい点がある。これは、ステンドグラス商品全体に共通した課題でもある。（解決 4. 1 参照）
このモノづくりの課題を解決して、私は、本物志向の素材力のあるオリジナル商品で、ステンドグラス雑貨市場の成長に貢献したい、と考えている。
- 2 私達は、若い働く女性をターゲットにしたステンドグラス雑貨市場に絞込み、オリジナル商品を幅広く商品化し品揃え展示し、手頃な価格（ちょっと贅沢な価格？）で所有して楽しみたい顧客に、ネットショップ販売するビジネスを企画した。実現するために、
第 1 ステップ（これまで）：①モノづくりの技術的な課題と
第 2 ステップ（これから）：②オリジナル商品開発・販売との課題に分けて解決策を提案する。
- 3 第 1 ステップ（これまで）：2 の①モノづくりの技術的な課題は、ガラス板加工法が手加工で難しく、加工精度（寸法）と加工面粗さに限界が生じ半田付けで覆う商品作りとなり、伝統的なステンドグラスの半田付け技法を踏襲したものだった。
無論、手作りの温もり商品としての価値はあったが、商品の種類は少なく素材を活かした加工面の美しさが見える商品作りには、限界があった。
- 4 私達は、上記 3 の手加工に代わる新たなモノづくり（NC加工法）の提案で課題を解決し、『多様な商品化にチャレンジし豊富な品揃えの展示販売を可能にする』強みに育てた。詳細は、
4.1 金属や木材のように既存技術でガラス板加工が可能であれば、多様な用途が花開いたに違いないと考え、オンリーワン技術（NC加工法）“ステンドグラス専用 CAD・CAM・NC加工+透明接着”を自社開発したことにより、ガラス板加工の課題解決の一方法として業界に小さな風穴を開けたと自負している。（巻末資料 図 2）
4.2 手軽な NC 加工法で生産した高品質のステンドグラス・ピースは、“素材を活かした加工面の美しさが見える”ステンドグラス加工品の商品化を可能にし、ステンドグラスの特徴である“鮮やか、輝き、彩り、クリア感、スッキリ感等”をより効果的に引き出した上質なステンドグラスの持つ美しさを実現した。
4.3 さらに、接着の他にも多様な組立方法が可能になり、商品の種類・用途を拡げることにチャレンジ出来るようになった。
4.4 また、金属もガラス板も地場産業の金属部品加工業の生産設備で手軽に NC 加工できることから、ものづくり連携して地域に貢献することも出来るようになった。
- 5 第 2 ステップ（これから）：2 の②オリジナル商品開発・販売の課題は、次章以降で順次詳しく説明する。
- 6 この創業プランが実現すると、念願だった“ステンドグラスの美のおもてなし”をスローガンに、“高齢者仲間が生甲斐追求する職場づくり”、さらに、私の生涯現役の夢が一步踏み出すことになる。

尚、昨年受講したぐんま創業スクールで、私のプレゼンに対し、お客様になったつもりの受講生仲間から約 30 件の意見を頂いた。その貴重な意見も考慮したプランです。（巻末資料、資料 1）

資料 1

プレゼンで頂いた意見 (ぐんま創業スクール)

昨年受講した創業スクール最終日の私のプレゼンに対して、お客様になったつもりの受講生仲間が書いた約 30 人の意見を集約したものです。

☆ ビジネスプランの良かった点

○ 改善するとしたら・・・、敢えて言うとしたら・・・、とある。

販売に対する意見。

☆ステンドグラスが身近になるのは嬉しいです。

☆夢のある作品ですね。ターゲットが良いと思います。

☆ステンドグラスのアクセサリは、若者にも受け入れられそうです。

☆他にない個性的

☆値段も手頃だと思いました。

☆他とは違う商品は強い、と思います

☆ペンダント、ブローチは、お手頃だと思いました。

☆シンプルでわかりやすいです。幅広いニーズはあると思います。

☆よくアイデアを考えていると思います。

☆ステンドグラス大好きです。

○アクセサリ、雑貨で 1～3 万円は高いかな？と。

○働く女性をターゲットにしたのなら、花のデザインだけでは物足りない。

○安価なフロントエンド商品があると良い。

○安くできたら良いです。

○ガラスのアクセサリで耐久性はどうか

○アクセサリを売るのなら、あまりひねらなくても、アクセサリの色やデザインが気に入り、手に入れられる値段なら、パッと見た時に買う判断をします。

価格が 3000 円からなら 20 代の OL でも買いやすいです。もう少し高くてもプレゼントにもし易いです。

ラッピング、箱もきれいで可愛くできるようにすることをお勧めします。

○輝いている写真があったら良いと思います。

○ステンドグラス品と作った人を紹介すると、さらに魅力が上がると思います。

○既存のステンドグラスとの差異を強調し、詳しくした方が良いかも。

技術に対する意見。

☆独自の加工法があるというのは良いと思う。

☆独自の技術で様々な可能性があると思います。

☆自社開発の技術は素晴らしい

○技術ありきの感じがする

図 1



図 2

II ステンドグラス加工品・製造工程の強み・品質・特徴

強みと優位性・利点(品質・特徴)を明確にして、お客様の喜ぶ商品作りを。

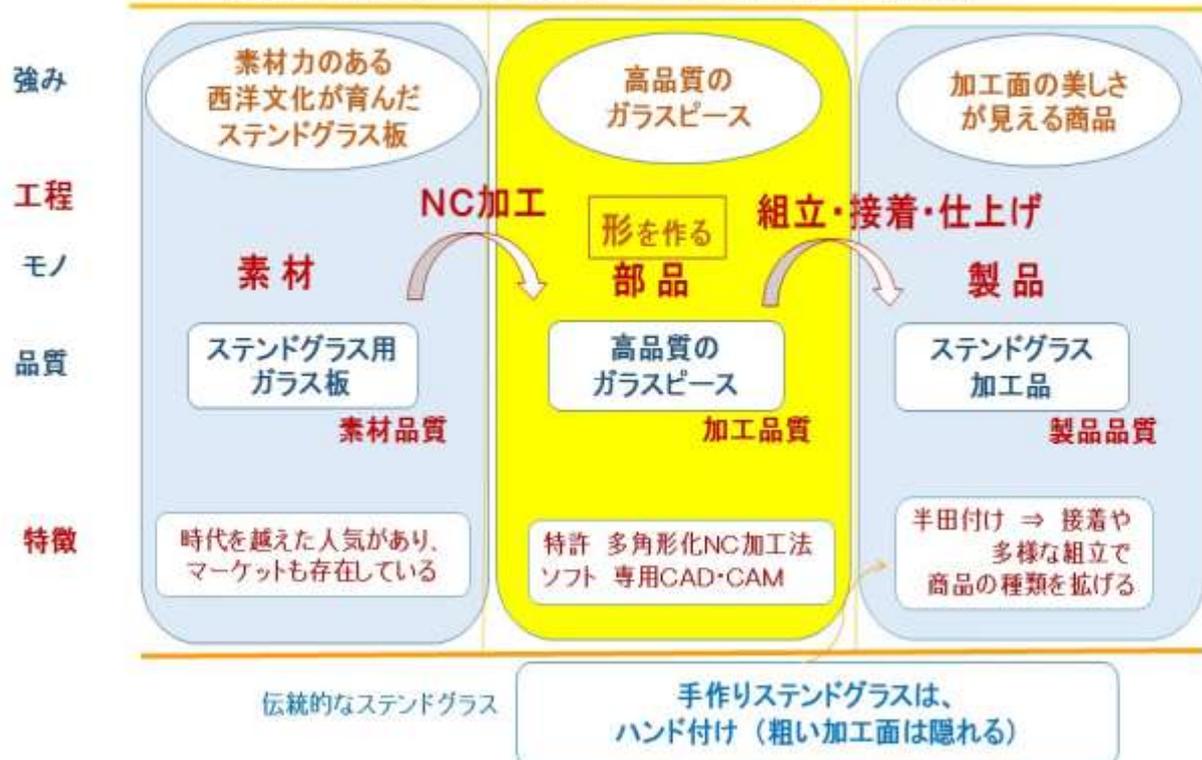


図 3

II. 1 素材力(品質)の魅力はあるが、加工が難しいのが難点だった。

ステンドグラス加工品の素材は、西洋文化が育んだ美しいステンドグラス用ガラス板。

素材の魅力は、時代を越えて人気があり、マーケットも存在し続けている。

メーカーは、ランパーツ、ブルズアイ、ウロボロスなど多数ある。

西洋建築は石材で建てられ、ガラス窓はステンドグラスで象徴される。

教会やモスクの窓に代表され、その荘厳美は、輝き、鮮やか、彩りであり、

ステンドグラスの美しさは、光とガラスの芸術とも言われている。

素 材	ステンドグラス板	和紙
伝統・文化	西洋文化(石、ガラス窓、ステンドグラス)	日本文化(木材、障子、和紙)
用途・製品	ステンドグラス (加工の難しさから用途が限定された)	障子、画材、照明器具、切り絵、 (用途が多様に広がった)
加工	手加工(加工面が粗い)、機械加工が難しい	切ったり、曲げたり、加工が簡単



図 4

II. 2 高品質のガラスピース(加工品質)、私達のオンリーワン技術(特許・CAD・CAM)で生産

1.

どんな形(自由形状)
でも
加工できる。



2.

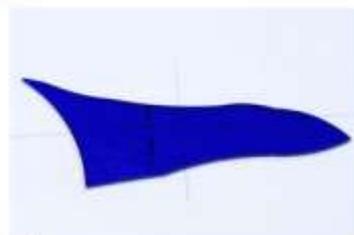
滑らか仕上げで
機械部品並みの精度

加工精度 0.1mm

3.

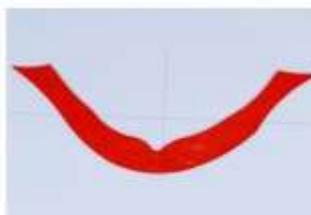
均一な品質で
量産加工もできる

(一枚でもOK)



4.

ガラス板も、
金属も
同じNC工作機械で
NC加工できる。



5.

素材の良さが
そのまま
生きる。
(材料品質の保証)

きれいな加工面だから、加工面を見せることができるようになった。

図 5

Ⅱ. 2. 1 特許・自社開発CAD・CAMソフトウェア(オンリーワン技術概要)

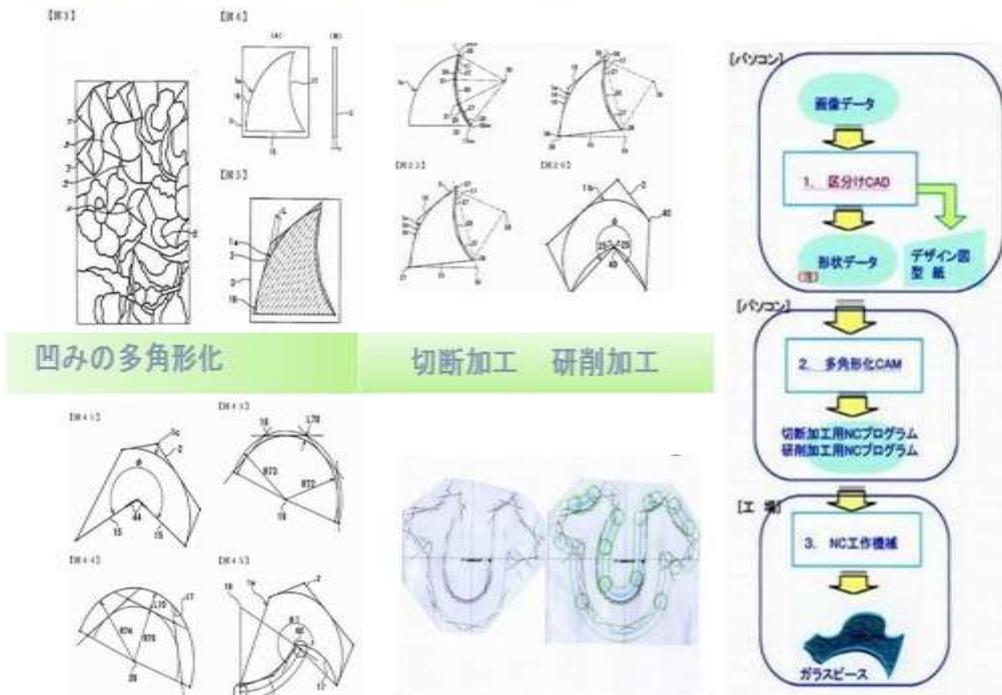
特許図

凹凸の多角形化

CAD・CAMソフトウェア

特許名：硬脆性材料板の数値制御(NC)加工法

(多角形化NC加工法)

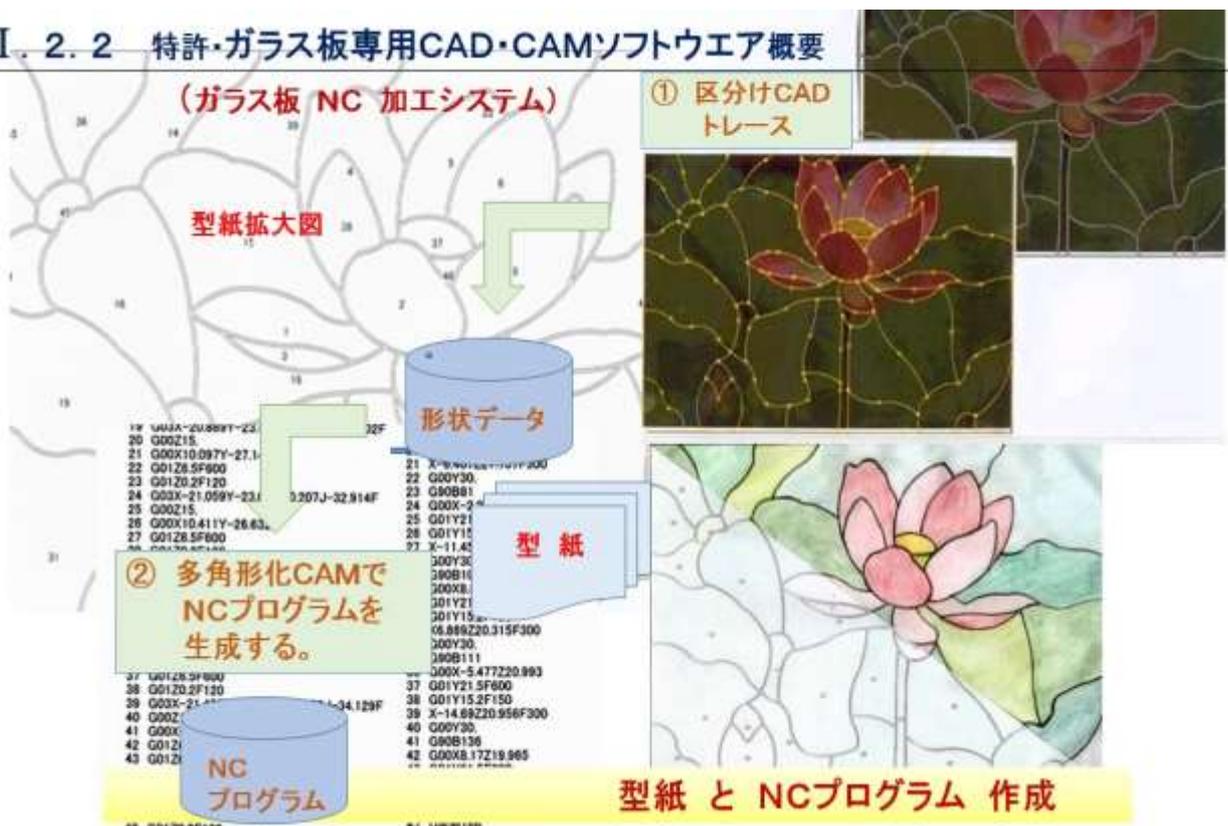


金属部品加工業で、ガラスピースの加工も出来るようになった、手軽で実用的な加工法です

図 6

Ⅱ. 2. 2 特許・ガラス板専用CAD・CAMソフトウェア概要

(ガラス板 NC 加工システム)



型紙とNCプログラム作成

図 7

II. 2. 3 新しい価値、“ガラスピースの加工面の美しさが見える”商品づくりを目指す

加工面を見せることができるようになった！

(NC加工後)

なぜ？

きれいな、加工面(加工品質)だから！

しかし今まで手加工で、むずかしかった。

デザイン通りに加工する

技術的に、多角形化NC加工法で

ガラス板も、金属と同じようにNC加工できるようになった。

どんな形でも、滑らか仕上げで、加工精度0.1mm

図 8

II. 2. 4 ガラスピースの加工サンプル(型紙の上に置いた)

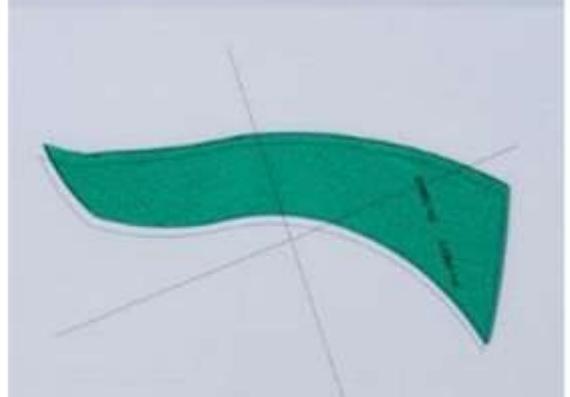
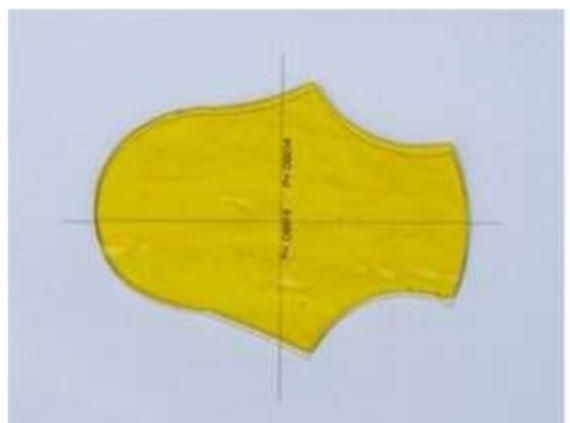


図 9

II. 3 加工面が見える接着スタンドグラス(製品品質)、スッキリ感・クリア感・彩りシルエット

**従来の
スタンドグラス**
ガラスピースは、
道具を使った
手づくり品質で
良かった。
理由は、半田付けで、
加工面が隠れるから。

これに対して、ガラスピースの
加工面が見える商品づくり。
接着スタンドグラスを、
提案します。

群馬県
90cm X 90cm X 3mm厚

なる

半田付けから
接着による商品づくり

さらに、**こだわりのデザインで**
きれいなガラスピースを
使った癒し商品づくりへ。

笑顔のスタンドグラス
40cm X 60cm X 3mm厚

☆素材は、厚さ3mmのガラス板
商品の外部仕様

図 10

II. 3. 1 加工面が見える新しい価値とスタンドグラス雑貨等の競合・類似品市場



図 1 1

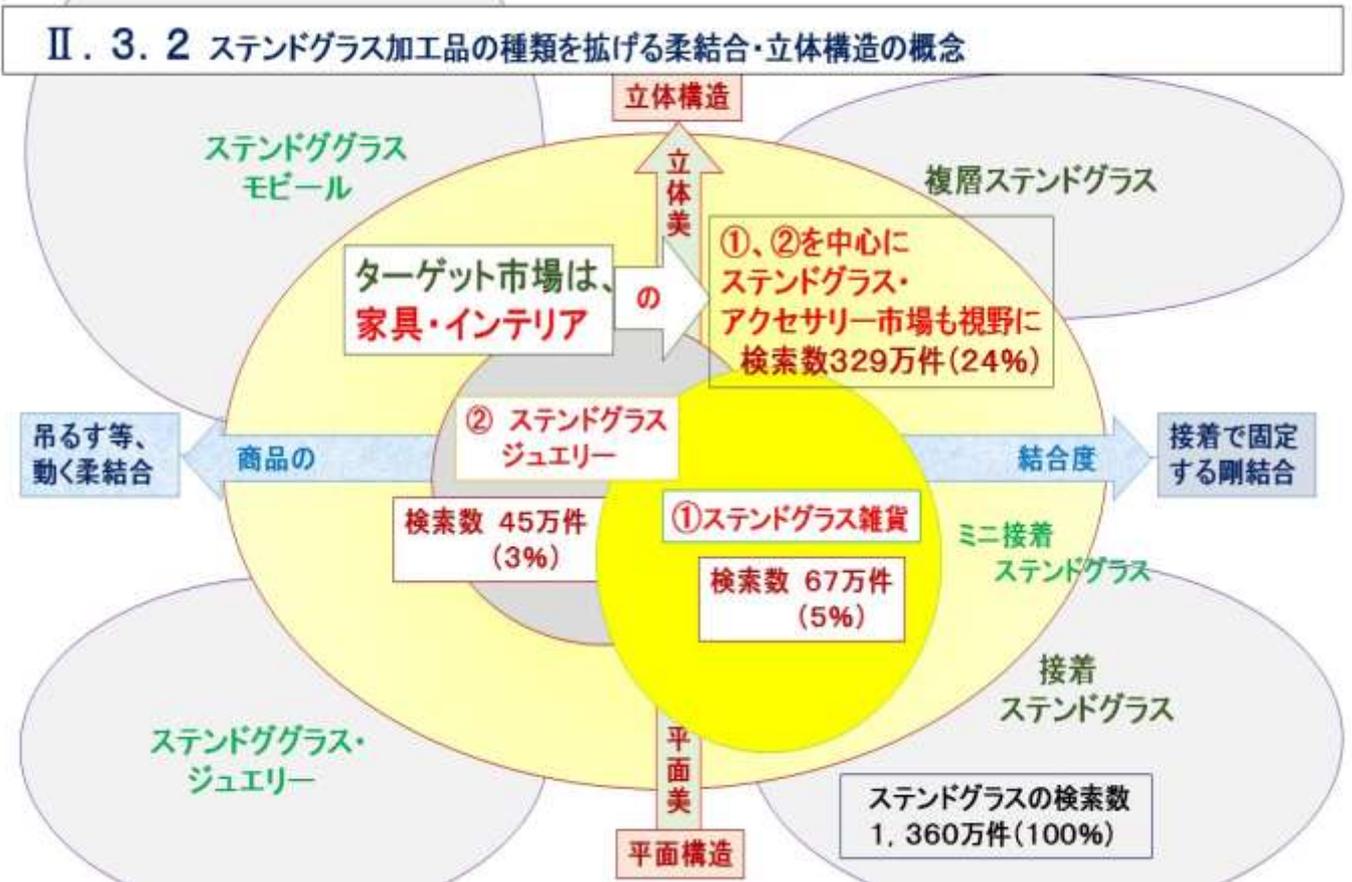
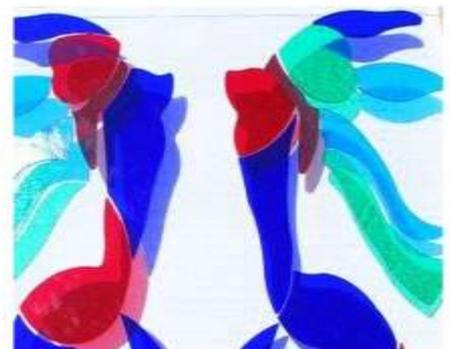


図 1 2

Ⅲ. 1 シルエットの美しい接着スタンドグラス

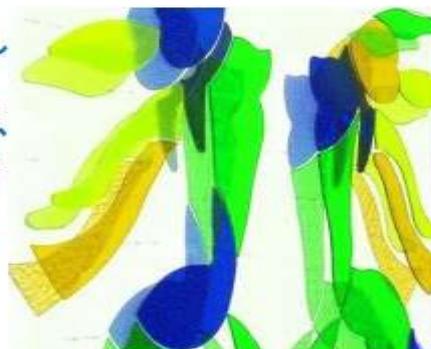


加工面のエッジが放つ多彩なシルエットの美しさ、
また、時々刻々と変化するシルエットは、とても魅力的です。



流線形状・加工面(切断面)の美しいガラスピースを用いて、半田付けに代わり接着することで、加工面の見える美しさが、特色です。

シンプルでスッキリ感・クリア感のするスタンドグラスの魅力は、商品の持つ感動力です。



この感動力で、お客様は癒され感動し心健やかになり心地良さを感じます。

この源泉になる商品コンセプト(癒しや感動)は、美しさが基準で、感動要素(鮮やか、輝き、彩り、デザイン、形、色、シルエット)が放つスッキリ感・クリア感等にあります。

↓ 図 1 3

Ⅲ. 2 繰返し模様の接着スタンドグラス（ガラスピースの量産効果）

笑顔のスタンドグラスの唇（部分）の接着スタンドグラス
 ここでの量産効果とは、大量生産で安価を実現することではなく、デザインの質を高め、接着スタンドグラスの質を高めることが目的です。
 影の位置が異なる、4唇の接着スタンドグラス



影の位置が異なる、16唇の接着スタンドグラス



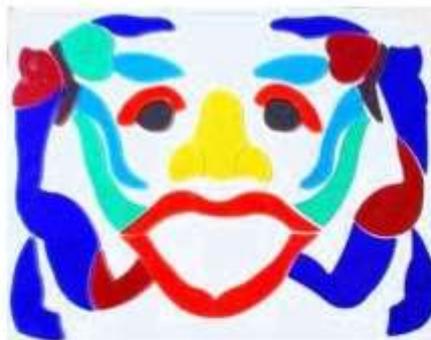
高品質のスタンドグラス・ピースの量産効果で、繰返し模様の接着スタンドグラスが手軽に実現できる。
 例えば、唇の形の量産で、4唇、16唇などのように多様な接着スタンドグラスが製作できる。
 また、色違いのスタンドグラス・ピース等でバリエーションも可能になる。



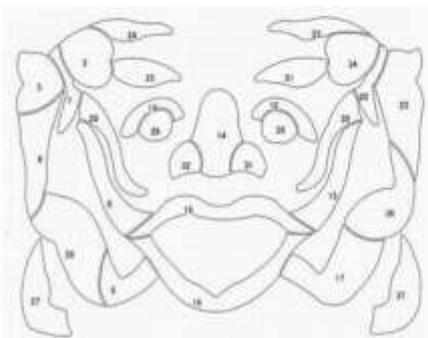
↓ 図 1 4

Ⅲ. 3 接着スタンドグラスと型紙（自社開発のCADで作った型紙）

笑顔のスタンドグラスの型紙



笑顔の鏡の型紙
 （まだ、製品は出来ていない）



笑顔のスタンドグラス
 （正面から撮った影のない写真）
 自社開発のCADのトレースで、原画を忠実に接着スタンドグラスに反映できます。
 例えば、ポスター（ブルーヘアー）から引用した。

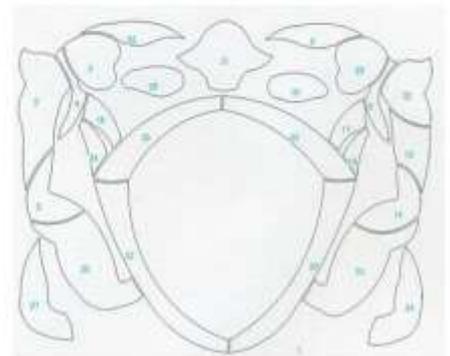


図 1 5

Ⅲ. 4 対称模様 of 接着スタンドグラス (ガラスピースの量産効果)

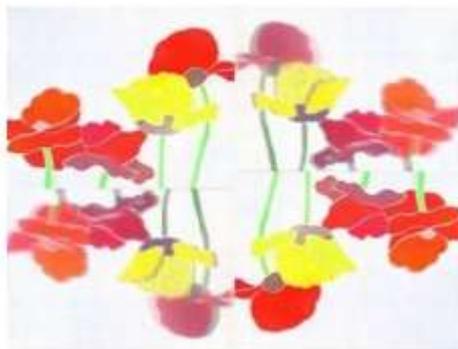


高品質のスタンドグラス・ピースの量産効果で、対称模様 of 接着スタンドグラスが手軽に実現できる。また、色違いのスタンドグラス・ピース等でバリエーションも可能になる。



ポピーの花の左右対称・上下対称の接着スタンドグラス

花図案模様 of 左右対称・
組合せ接着スタンドグラス
例 1



花図案模様 of 左右対称・
組合せ接着スタンドグラス
例 2

図 1 6

Ⅲ. 5 接着スタンドグラス of いろいろ

